



FILANTROPIJA

OSLONAC ODRŽIVIH ZAJEDNICA

POZIV NA CIKLUS RADIONICA U KARLOVCU

Udruga za razvoj civilnog društva SMART poziva predstavnike/ce **organizacija civilnoga društva s područja Kalovačke županije** na radionice o inovativnim oblicima prikupljanja sredstava, izradi proračuna za organizacije civilnoga društva, društvenim inovacijama, crowdfundingu i promociji putem društvenih mreža.

Radionice se provode u okviru projekta „Filantropija – oslonac održivih zajednica“, a održavat će se u travnju i svibnju 2016. godine u Karlovcu, u prostorijama Centra za mlade Grabik, ulica Maksimilijana Vrhovca 13, Karlovac

NAČIN PRIJAVE

Na radionicu se mogu prijaviti najviše **2 osobe iz iste organizacije**, no ukoliko broj prijava bude **prelazio 20 bit ćemo u mogućnosti, u dogovoru s organizacijom, potvrditi sudjelovanje samo jedne osobe**. Sudjelovanje na radionici se **ne plaća**, ali je uvjet za prijavu **sudjelovanje na svih 5 radionica u ciklusu!**

Sve zainteresirane molimo da ispunjenu prijavnicu pošalju na e-mail renata@smart.hr najkasnije **do ponedjeljka, 15. travnja 2016. godine, do 15:00 sati**.

VIŠE O RADIONICAMA

Inovativni oblici prikupljanja sredstava

Vrijeme: **četvrtak, 21. 04. 2016., od 10.00 do 17.00 sati**

Sadržaj: Radionica je usmjerena na pružanje osnovnih znanja i vještina iz područja prikupljanja sredstava te uključuje sljedeće teme:

- što je prikupljanje sredstava
- ciklus prikupljanja sredstava
- vještine potrebne za prikupljanje sredstava
- mogući izvori sredstava

Voditelj: Igor Bajok (SMART)

Crowdfunding – Grupno financiranje

Vrijeme: **četvrtak, 28. 04. 2016., od 10.00 do 17.00 sati**

Sadržaj: U Hrvatskoj je do sada putem različitih crowdfunding platformi i za različite projekte prikupljeno gotovo 10 milijuna kuna. Crowdfunding se pokazao kao alternativni izvor financiranja koji uključuje informiranje i animiranje lokalne ali i šire zajednice. Na radionici ćete se upoznati s ovim načinom financiranja, njegovim karakteristikama i specifičnostima. Sudionici će na radionici saznati kako se priprema i kreira crowdfunding kampanja te trikove koji povećavaju javnu vidljivost kampanje.

Voditelj: Hrvoje Hafner (Crowdfunding.hr, Doniraliza)



Projekt provodi
Zaklade za
poticanje
partnerstva
i razvoj
civilnog društva



Ovaj projekt financira Europska unija, e sufinancira
Ured za udruge Vlade RH

Sadržaj ovog dokumenta isključivo je odgovornost Zaklade za poticanje partnerstva i razvoj civilnog društva i ni na koji se način ne može se smatrati službenim stavom Europske unije niti Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.



Izrada proračuna za organizacije civilnoga društva

Vrijeme: **četvrtak i petak, 05. i 06. 05. 2016., od 10.00 do 17.00 sati**

Sadržaj: Radionica je usmjerena na pružanje osnovnih znanja i vještina iz područja izrade proračuna za organizacije civilnoga društva te uključuje teme:

- definicija i svrha proračuna
- elementi svakog proračuna
- izrada godišnjeg proračuna
- izrada projektnih proračuna

Voditelji: Zvijezdana Schulz Vugrin i Igor Bajok (SMART)

Društvene inovacije

Vrijeme: **četvrtak, 12. 05. 2016., od 10.00 do 17.00 sati**

Sadržaj: Društvene inovacije traže odgovore na različite društvene izazove, potrebe ili probleme, kroz održive i skalabilne (poslovne) modele i koncepte, nove procese, usluge ili proizvode. Na radionici sudionici će se upoznati s ekosustavom i okvirom, te mogućnostima, modelima, metodama i alatima razvoja društvenih inovacija u javnom, privatnom profitnom i privatnom neprofitnom sektoru. Prezentirat će se okvir, infrastruktura i mogućnosti suradnje u razvoju društvenih inovacija u Hrvatskoj, kao i primjeri dobre i loše prakse. Sudionici će na radionici izraditi strategiju razvoja društvenih inovacija za svoju lokalnu zajednicu.

Voditelj: Teo Petričević ([ACT Grupa](#), [CEDRA - Cluster za eko-društvene inovacije](#))

Promocija putem društvenih mreža

Vrijeme: **petak, 13. 05. 2016., od 10.00 do 17.00 sati**

Sadržaj: Priprema dobre kampanje ili marketinške akcije koja će povezati online i tradicionalni, realni svijet, potpomognuta ciljanim pojavljivanjem na društvenim mrežama i internetu donosi prepoznatljivost i vidljivost organizacije, projekta ili aktivnosti. Kvalitetan sadržaj srce je i duša današnjeg marketinga i komunikacija. Pomaže kreiranju i izgradnji branda, dobroj komunikaciji, ali i najbolje prikazuje tko ste i što radite. Na ovoj radionici poseban će naglasak biti stavljen na kreiranje sadržaja i pripremu kampanja na najpopularnijim društvenim mrežama!

Voditeljica: Ana Keglović Horvat ([Lude Ribe](#))

METODOLOGIJA

Tijekom radionica koristit će se participativan i interaktivan pristup edukacije (kombinacija teorije i iskustvenoga učenja prilagođenog principima učenja odraslih osoba) te različite tehnike i metode koje uključuju: kvalitetna, kratka i jasna izlaganja, različite simulacije, igre, rad na slučaju te različite druge grupne i individualne tehnike i metode. Radionice će konstantno pružati okruženje za obostranu komunikaciju između voditelja i sudionika/ca te razmjenu iskustava i savjeta.

MENTORSKA PODRŠKA SUDIONICIMA/AMA RADIONICA

Uz sudjelovanje na radionicama svi sudionici/e će kroz ovaj projekt moći koristiti i mentorsku podršku voditelja/ica radionica za praktičnu primjenu stečenih znanja i vještina u područjima odnosno temama obuhvaćenim na radionicama.

VIŠE O PROJEKTU

Radionice se provode u okviru projekta pod nazivom „Filantropija – oslonac održivih zajednica“ koji je financiran kroz natječaj „IPA 2012 Poticanje inovativnih oblika filantropije u lokalnim zajednicama za potporu održivosti organizacija civilnog društva“. Nositelj projekta je Zaklada za promicanje partnerstva i razvoja civilnog društva Istarske županije dok je Udruga za razvoj civilnog društva SMART partner, uz Centar za građanske inicijative Poreč, Pučko otvoreno učilište Buje, Primorsko-goransku županiju, Grad Rijeku i Grad Umag. Projekt će se provoditi do 31. ožujak 2017. u Istarskoj, Primorsko-goranskoj, Karlovačkoj i Ličko-senjskoj županiji. Cilj projekta je promoviranje filantropije i poticanje razvoja korporativne filantropije i multisektorskog pristupa te razvoja kapaciteta lokalnih organizacija civilnog društva za doprinos filantropiji u lokalnim zajednicama.



Projekt provodi
Zaklada za
poticanje
partnerstva
i razvoj
civilnog društva



VLADA REPUBLIKE HRVATSKO
Ured za udruge

Ovaj projekt financira Europska unija, a sufinancira
Ured za udruge Vlade RH

Sadržaj ovog dokumenta isključivo je odgovornost Zaklade za poticanje partnerstva i razvoj civilnog društva i ni na koji se način ne može se smatrati službenim stavom Europske unije niti Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.



Grad Umag
Città di Umago

